

# 2009-2013年中国润滑油市 场全景调研及投资机会分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2013年中国润滑油市场全景调研及投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/F643827QKZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2013年中国润滑油市场全景调研及投资机会分析报告 内容介绍：

## 第一章 润滑油产业基础分析

### 第一节 润滑油基础

#### 一 润滑油定义

#### 二 润滑油组成

#### 三 润滑油分类

#### 四 润滑油作用

#### 五 润滑油脂的基本性能

### 第二节 润滑油基础油

#### 一 I类基础油

#### 二 II类基础油

#### 三 III类基础油

#### 四 IV类基础油（PAO）

#### 五 V类基础油

## 第二章 世界润滑油市场背景

### 第一节 全球润滑油供需分析

#### 一 世界润滑油需求及消费结构

#### 二 主要润滑油生产商

#### 三 美国市场需求或触底

## 第三章 2008-2009年国内润滑油供需

### 第一节 2003-2009年润滑油供给

#### 一 2003-2009年润滑油产量

#### 二 2006-2009年润滑油区域产量

#### 三 润滑油重点企业产量

### 第二节 2003-2009年润滑油需求

#### 一 2003 - 2009年润滑油消费规模

#### 二 2008年润滑油消费结构

#### 三 润滑油市场的消费特点

#### 四 2008年企业市场份额

#### 五 润滑油消费品牌状况

### 第三节 2008-2009年进出口

#### 一 2008-2009年润滑油进口分析

#### 二 2008-2009年润滑油出口分析

### 第四节 2008-2009市场供需平衡

#### 一 2005年润滑油供需平衡

#### 二 2006年润滑油供需平衡

#### 三 2007年润滑油供需平衡

#### 四 2008年润滑油供需平衡

#### 五 2009年润滑油供需平衡

## 第四章 2008-2009年润滑油基础油市场

### 第一节 润滑油基础油生产

#### 一 2008年润滑油基础油产能

#### 二 润滑油基础油标准

### 第二节 润滑油基础油消费

#### 一 2008年基础油消费规模

#### 二 润滑油基础油需求特点

### 第三节 2008-2009年进出口

#### 一 2008-2009年进口分析

#### 二 2008-2009年出口分析

### 第四节 润滑油基础油发展趋势

## 第五章 2008-2009年润滑油销售终端分析

### 第一节 润滑油产品销售特点

#### 一 润滑油产品消费特点

#### 二 润滑油销售渠道模式

### 第二节 润滑油终端销售方式

#### 一 汽车修理厂

#### 二 换油中心

#### 三 直销店

## 第六章 中国润滑油行业技术分析

### 第一节 行业面临技术环境

### 第二节 国际润滑油技术发展

#### 一 添加剂产品

## 二 润滑油产品

### 第三节 国内润滑油行业技术

#### 一 技术研发

#### 二 提高技术整合能力的途径

#### 三 国内润滑油行业技术整合与研发现状

#### 四 润滑油行业的技术引进与二次创新

## 第七章 中国润滑油市场特征分析

### 第一节 市场特点分析

#### 一 市场企业竞争格局

#### 二 区域市场特点分析

#### 三 我国润滑油产品结构特点

#### 四 市场竞争格局

#### 五 民营润滑油企业状况

### 第二节 润滑油行业硬伤

#### 一 渠道多，市场乱

#### 二 低端化现象严重

#### 三 同质化现象严重

## 第八章 2007-2008年年国内润滑油企业分析

### 第一节 中国石油

#### 一 企业概况

#### 二 润滑油品牌

#### 三 2007年盈利分析

### 第二节 中国石化

#### 一 企业概况

#### 二 润滑油品牌

#### 三 2007年盈利分析

### 第三节 壳牌

#### 一 企业概况

#### 二 润滑油品牌

#### 三 2007年盈利分析

### 第四节 BP

#### 一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2007年盈利分析

第五节 埃克森美孚

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2007年盈利分析

第六节 雪佛龙

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2007年盈利分析

第七节 福斯

一 企业概况

二 润滑油品牌

三 2007年盈利分析

第九章 中国润滑油企业战略及未来预测

第一节 国外润滑油企业战略

第二节 我国润滑油业务战略

第三节 润滑油企业国际化战略

第四节 润滑油产业SWOT分析

一、优势分析（S）

二、劣势分析（W）

三、机会分析（O）

四、威胁分析（T）

第十章 中国润滑油市场投资方向分析

第一节 润滑油未来发展趋势

第二节 润滑油总体投资方向分析

一 废润滑油的再生

二 船用润滑油

第三节 润滑油产品的投资方向分析

一 环境友好润滑剂

二 天然气合成润滑油技术的开发

三 加氢技术生产润滑油基础油

四 醇类燃料发动机用润滑油

五 绿色环保型水-乙二醇抗燃液

重要声明

图表 1 API基础油具体分类情况一览表

图表 2 我国润滑油基础油系列标准一览表

图表 3 2005-2015年全球润滑油需求量及预测一览表 单位：千吨 %

图表 4 美国润滑油脂消费量变化（单位：百万加仑）

图表 5 美国润滑油脂消费量结构比例图

图表 6 2003 - 2009年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 7 2003 - 2009年中国润滑油产量变化趋势图 单位：吨

图表 8 2009年1-6月中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 9 2008年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 10 2007年中国润滑油产量一览表 单位：吨

图表 11 2007年中国润滑油区域产量比例图

图表 12 2006年1 - 12月份中国润滑油重点企业产量一览表 单位：吨

图表 13 2005年1 - 12月份中国润滑油重点企业产量一览表 单位：吨

图表 14 2003 - 2008年中国润滑油消费量一览表 单位：万吨

图表 15 2003 - 2008年中国润滑油消费量变化趋势图 单位：万吨

图表 16 消费者经常使用润滑油品牌一览表

图表 17 消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表 18 2008年12月各省市润滑油进口统计

图表 19 2009年06月各省市润滑油进口统计

图表 20 2008年12月各省市润滑油出口统计

图表 21 2009年06月各省市润滑油出口统计

图表 22 2005年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 23 2006年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 24 2007年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 25 2008年中国润滑油供需平衡一览表 单位：万吨

图表 26 2008年中国石化和中国石油润滑油基础油主要生产企业产能及生产工艺一览表

图表 27 中国润滑油基础油企业标准Q / SHR001—95

图表 28 APL润滑油基础油分类

图表 29 2010年中国内燃机油需求结构预测

图表 30 2007—2008年中国基础油进口来源地及进口量

图表 31 2008年各月润滑油基础油进出口量变化

图表 32 2008年中国润滑油基础油进口省市统计表

图表 33 2008年中国润滑油基础油出口目的地统计表

图表 34 2008年中国润滑油基础油进口来源统计表

图表 35 润滑油产品销售渠道

图表 36 润滑油销售渠道优劣势一览表

图表 37 中国石油炼油与化工数据一览表

图表 38 2007年中国石油股份有限公司克市润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 39 2007年中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 40 2007年中国石油天然气股份有限公司辽河润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 41 2007年中国石油天然气股份有限公司大庆润滑油一厂盈利能力一览表 单位：千

元

图表 42 2007年中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 43 2007年中国石油天然气股份有限公司玉门润滑油厂盈利能力一览表 单位：千元

图表 44 2007年中国石油天然气股份有限公司独山子润滑油厂盈利能力一览表 单位：千

元

图表 45 长城润滑油系列产品

图表 46 2007年中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利能力一览表 单位：千

元

图表 47 2007年中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司盈利能力一览表 单位：千

元

图表 48 2007年中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司盈利能力一览表 单位：千

元

图表 49 2007年中中国石化股份有限公司重庆一坪润滑油分公司盈利能力一览表 单位：

千元

图表 50 2007年中国石化润滑油天津分公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 51 2007年壳牌统一(北京)石油化工有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 52 2007年浙江壳牌化工石油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 53 2007年壳牌(天津)石油化工有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 54 2007年嘉实多(深圳)有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 55 2007年埃克森美孚(太仓)石油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 56 2007年埃克森美孚天津石油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 57 2007年雪佛龙(天津)润滑油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 58 2007年上海高桥加德士润滑油有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 59 2007年上海福斯油品有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 60 2007年营口福斯油品有限公司盈利能力一览表 单位：千元

图表 61 废润滑油再生效率

图表 62 可生物降解性试验方法

图表 63 环保型水-乙二醇液压液生物降解性 单位：%

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/F643827QKZ.html>